

G&C**Grafica e Comunicazione**

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	4	4	3
Tecnologie informatiche	3				
Scienze e tecn. applicate	3				
Geografia economica	1				
Chimica	3 3				
Fisica	3 3				
Biologia e scienze della terra	2 2				
Diritto ed economia	2 2		2 2		
Tecnologie tecn di rapp. graf.	3 3				
Teoria della comunicazione.			2 3		
Progettazione multimediale			4 3		4
Tecnologie dei proc. di prod.			4 3		3
Org. e gest. dei proc. prod.			4		4
Laboratori tecnici			6 6		6
Scienze motorie e sportive	2 2		2 2		2
Religione o attività alternative	1 1		1 1		1
Totale	32 32		32 32		32

Profilo professionale

Il diplomato in G&C conosce i sistemi di comunicazione di massa e le tecnologie per produrle, utilizza strumenti di hardware e software per la realizzazione di prodotti grafici ed editoriali, sia cartacei che digitali, sa creare loghi e immagini e sa intervenire nei processi produttivi della stampa, cura la comunicazione per enti pubblici e aziende private.

Cosa farò da grande

Esperto di grafica e comunicazione in studi fotografici o multimediali, enti pubblici, industrie di arti grafiche, agenzie pubblicitarie e portali web, uffici di progettazione, tipografie e case editrici.

SIA**Sistemi Informativi Aziendali**

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Geografia	3 3				
Scienze della terra e biologia	2 2				
Fisica	2				
Chimica	2				
Scienze motorie e sportive	2 2		2 2		2
Religione o attività alternative	1 1		1 1		1
Informatica	2 2		4 5		5
Matematica	3 3		3 3		3
Economia aziendale	2 2		4 7		7
Diritto ed economia	2 2				
Diritto			3 3		2
Economia politica			3 2		3
Totale	32 32		32 32		32

Profilo professionale

Il diplomato in SIA sa usare i sistemi informatici di gestione e archiviazione dei dati, organizza la comunicazione di un'impresa attraverso il sito internet, conosce le normative e la contabilità di un'azienda utilizzando i software più avanzati e sicuri.

Cosa farò da grande

Esperto nei sistemi informativi delle aziende e nella gestione dati, impiegato in aziende pubbliche e private, libero professionista nella gestione di imprese commerciali e in settori finanziari.

RIM**Relazioni Internazionali per il Marketing**

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2 2				
Fisica	2				
Chimica	2				
Scienze motorie e sportive	2 2		2 2		2
Religione o attività alternative	1 1		1 1		1
Informatica	2 2		2		
Matematica	4 4		3 3		3
Economia az. e geopolitica	2 2		5 5		6
Diritto ed economia	2 2				
Diritto	4 4		3 3		3
Relazioni internazionali			2 2		3
Tecnologie della comunicazione			2 2		
Totale	32 32		32 32		32

Profilo professionale

Il diplomato in RIM sa analizzare il contesto economico nazionale e internazionale, conosce tre lingue straniere, contribuisce all'innovazione e al miglioramento di un'azienda, collabora alla gestione dei rapporti aziendali e progetta strategie commerciali in diverse realtà sociali e geo-politiche.

Cosa farò da grande

Esperto in relazioni internazionali e gestione aziendale, impiegato in enti pubblici o aziende private impegnate anche nel commercio con l'estero, libero professionista per strategie di marketing.

AFM**Amministrazione Finanza e Marketing**

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Geografia	3 3				
Scienze della terra e biologia	2 2				
Fisica	2				
Chimica	2				
Scienze motorie e sportive	2 2		2 2		2
Religione o attività alternative	1 1		1 1		1
Informatica	2 2		2		
Matematica	3 3		3 3		3
Economia aziendale	2 2		6 7		8
Diritto ed economia	2 2				
Diritto			3 3		3
Economia politica			3 2		3
Totale	32 32		32 32		32

Profilo professionale

Il diplomato in AF&M sa gestire e valorizzare un'azienda, conosce le normative fiscali, è in grado di redigere i documenti contabili, comprende l'andamento del mercato e dell'economia per ideare scelte di marketing.

Cosa farò da grande

Lavoro amministrativo in aziende pubbliche e private nei settori della finanza, delle assicurazioni e del marketing, gestione di imprese commerciali, libero professionista nel campo bancario e assicurativo, promotore finanziario e esperto di strategie commerciali.

Corso serale

Discipline	II° biennio		V° anno
Italiano e Storia	5	5	5
Inglese	2	2	2
Francese	2	2	2
Religione	1 1		1
Informatica	2 1		
Matematica	3 3		3
Economia aziendale	5 5		6
Diritto ed economia	4 4		4
Totale	23	23	23

Il Corso Serale di AFM permette a giovani maggiorenni e in generale agli adulti di completare gli studi e conseguire il diploma, per lavorare nell'amministrazione delle aziende o migliorare la loro posizione nelle imprese in cui già lavorano.

AFM